



Syllabus – PhD in Management

Anno Offerta / Academic Year	2024/2025
Corso di Studio / PhD	PhD in Management
Insegnamento/Modulo	Data Collection and Experimental Design in Behavioral Research
Periodo Didattico /Term	Term 2 - April / May 2025
Anno Corso / Year of the course	
Settore	
CFU	3
Ore Attività Frontali / Total Hrs	15

Tipo Testo	Testo in Italiano/Inglese
OBIETTIVI/LEARNING GOALS	<p>Internet ha rivoluzionato il modo in cui viene condotta la ricerca empirica nelle scienze sociali. Senza la necessità di intermediari, i ricercatori possono ora condurre esperimenti su larga scala su partecipanti umani, indagini longitudinali su popolazioni rare, test sul campo sui social media e altro ancora. Il corso insegna a sfruttare queste opportunità evitando le numerose insidie della ricerca online. Tratteremo gli aspetti pratici della conduzione di esperimenti di "laboratorio" su piattaforme Internet alternative, comprese le tecniche per massimizzare la validità e la riproducibilità dei risultati della ricerca. Discuteremo anche come sfruttare il potenziale di Internet per progetti più elaborati e ricchi che vanno oltre i semplici survey experiments, e affronteremo questioni di open science applicate agli esperimenti online.</p>
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI/ INTENDED LEARNING OUTCOMES	<p>Conoscenza e comprensione/ knowledge and understanding: Alla fine del corso lo studente sarà in grado di</p> <ol style="list-style-type: none">(1) Compiere scelte ottimali per data collection online(2) Minimizzare le minacce alla validità dei propri esperimenti(3) Presentare i propri design in modo trasparente ed efficace <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione/ Applying knowledge and understanding: Capacità di applicare best practices in experimental design alle proprie idee di ricerca</p> <p>Autonomia di giudizio/ making judgements: Disegnare esperimenti con massima validità</p> <p>Abilità comunicative/ communication skills: Presentare proposal</p> <p>Capacità di apprendimento/ learning skills: Imparare a valutare e creare research designs</p>
PREREQUISITI / ENTRY REQUIREMENTS	Nessun prerequisito formale. Il corso darà per scontate alcune nozioni di base in experimental design.
CONTENUTI DEL CORSO / COURSE CONTENTS	<p>Session 1: Basics of Online Behavioral Research Reading example: Goodman and Paolacci (2017), "Crowdsourcing Consumer Research," <i>Journal of Consumer Research</i>, 44, 1, 196-210.</p> <p>Session 2: Sampling Matters Reading example: Zhou, H., & Fishbach, A. (2016). The pitfall of experimenting on the web: How unattended selective attrition leads to surprising (yet false) research conclusions. <i>Journal of Personality and Social Psychology</i>, 111(4), 493-504.</p> <p>Session 3: Data Quality, and going beyond the online lab</p>



Reading example: Woike, J. K. (2019). Upon repeated reflection: Consequences of frequent exposure to the cognitive reflection test for Mechanical Turk participants. *Frontiers in Psychology*, 10.

TESTI DI RIFERIMENTO / REFERENCE BOOKS	---
METODOLOGIE DIDATTICHE/ TEACHING METHODS	Gli studenti leggeranno paper prima della lezione e li discuteranno in classe sotto la guida dell'istruttore
MODALITÀ DI VERIFICA E DI ACCERTAMENTO DELL'APPRENDIMENTO/ DETAILED DESCRIPTION OF ASSESSMENT METHOD	<p>Final assignment (100%): Presentazione video di un research design con data collection online</p> <p>Evaluation criteria of assignment – The Academic Grading System valid in US is used for the evaluation of the students: an ‘A’ grade requires deep reflections, critical insights, and effective analysis; a ‘B’ grade requires understanding of course materials, clear and logical thinking. Lower grades mean that students lack these requirements.</p> <p>Late assignment policy – Students must appreciate assignment due dates as proper deadlines. Barring serious problems, late assignments will be marked down.</p> <p>Final Grades Releasing– Final grades with specific feedback on attendance/participation and performance will be release to each student via email within one month from the due date of the Final Assignment.</p>