

ALLEGATO B – Scheda tecnica

Università Luiss Guido Carli – Corso di Dottorato di ricerca in Management – 40° Ciclo (a.a. 2024/2025)

Durata del corso: 4 anni

OBIETTIVI E TEMATICHE

Titolo della ricerca: “Strategie e misure per lo sviluppo della divulgazione scientifica nell’ambito dei processi aziendali. Il data storytelling come strumento di knowledge sharing e di dialogo verso gli stakeholder”.

Introduzione al Dottorato Innovativo con Luiss e “Ferrovie dello Stato Italiane”

La comunicazione con gli stakeholder è un pilastro fondamentale nella gestione delle organizzazioni, questo perché le loro azioni possono influenzare significativamente l’andamento e il successo dell’organizzazione stessa. Una comunicazione efficace interessa più processi interni all’organizzazione poiché richiede una raccolta strutturata di dati sia interni che esterni, un’analisi e un’elaborazione accurata, oltre alla diffusione attraverso canali dedicati ai differenti stakeholder. È sempre più complesso per un’azienda evidenziare sia all’esterno che all’interno i risultati raggiunti e il valore aggiunto dei prodotti/servizi erogati: si pensi ad esempio alle azioni volte alla sostenibilità ambientale, sociale e economica. Questo dottorato ha come obiettivo la definizione e l’integrazione nei diversi processi aziendali di strategie, misure, metodi e strumenti innovati volti a favorire un dialogo efficace e chiaro con gli stakeholder interni, per facilitare il knowledge sharing, ed esterni al Gruppo appartenenti alla comunità scientifica ma non solo.

L’esposizione e condivisione del contenuto di dati e di analisi per mezzo di una narrazione (data storytelling) è solo l’ultima fase di un percorso complesso di modellizzazione dei singoli processi aziendali: identificazione dei data provider nelle differenti strutture aziendali e modalità di raccolta dati, condivisione della piattaforma comune per la raccolta dei dati, collaborazione con le funzioni competenti per identificare canali, strumenti e modalità di diffusione delle informazioni. Per questo uno dei principali output del percorso di dottorato sarà la proposta di un modello teorico volto a ridisegnare i processi e l’organizzazione aziendale per integrare la comunicazione scientifica.

Ambito di attività economica dell’Istituzione e/o Descrizione attività R&S Coerenza del Dottorato Innovativo con il piano di R&S in “Ferrovie dello Stato Italiane”

Il Gruppo FS, attivo in Italia e all’estero, realizza e gestisce opere e servizi nel trasporto ferroviario, stradale e autostradale, per passeggeri e merci, è al centro del sistema della mobilità del Paese e gioca un ruolo chiave nel suo rilancio e sviluppo in un’ottica di integrazione tra diverse infrastrutture e modalità di trasporto all’insegna della sostenibilità. La nuova organizzazione ha previsto la suddivisione in quattro poli di business: infrastrutture, passeggeri, logistica e urbano. La Holding “Ferrovie dello Stato Italiane S.p.A.” svolge la funzione di indirizzo, coordinamento, controllo strategico e finanziario sulle capogruppo di settore, che hanno una funzione di indirizzo coordinamento e controllo operativo sulle società appartenenti al Polo. La

sostenibilità è il principio cui si ispira il Gruppo per perseguire gli impegni dichiarati nelle politiche aziendali e nel Codice Etico.

Coerenza con gli obiettivi del PNRR

Il dottorato **"Strategie e misure per lo sviluppo della divulgazione scientifica nell'ambito dei processi aziendali. Il data storytelling come strumento di knowledge sharing e di dialogo verso gli stakeholder"** dopo un'analisi generale prevede un approfondimento nel settore dei trasporti, dove il tema delle esternalità generate dai diversi servizi di trasporto è particolarmente importante. Il dottorato è pertanto finalizzato a supportare lo sviluppo di una cultura dell'ambiente che impatta sulle scelte di alcuni stakeholder, come ad esempio gli utenti finali, elemento chiave per la transizione verso una mobilità sostenibile in coerenza con quanto previsto dal PNRR. Il data storytelling, attraverso la divulgazione scientifica e la condivisione di dati ufficiali permette di valorizzare il successo delle strategie messe in atto dall'azienda e incentivare la raccolta e l'uso dei dati da parte delle aziende, promuovendo anche la digitalizzazione. Il progetto, quindi, interessa le principali aree di intervento del PNRR in ambito di ricerca e innovazione: creatività, trasformazioni sociali, digitale, industria, clima, energia, mobilità sostenibile.

Dettaglio progettuale

Il dottorato prevede un percorso di formazione attraverso la frequentazione di corsi sia di metodologia di ricerca che di contenuto. Parallelamente sarà analizzato il settore della mobilità, i diversi sistemi di trasporto e i relativi stakeholder. Sarà approfondito il tema della divulgazione scientifica, del data storytelling e i processi aziendali interessati da tali attività: raccolta dati, archiviazione, analisi, fino alla loro diffusione su canali prescelti per i differenti stakeholder. Alla fine del dottorato sarà proposto un modello teorico per integrare la comunicazione scientifica con i processi aziendali. Tale modello sarà applicato ad un caso di studio nel settore dei trasporti.

Attività del dottorando/a assegnatario/a

Il dottorato avrà una durata di quattro anni, durante i quali il dottorando seguirà corsi di alta formazione nell'ambito del percorso di specializzazione in Organization, frequenterà seminari di ricerca e tecnici e collaborerà con l'FS Research Centre del Gruppo FS nelle attività di ricerca presso la sede del Gruppo FS a Roma. Contestualmente, fin dal primo/secondo anno avvierà il percorso di stesura della tesi. Relativamente alla collaborazione con l'FS Research Centre, il dottorando sarà affiancato da esperti della struttura "Scientific Content Management" al fine di analizzare le fasi di sviluppo di un processo di raccolta e diffusione di dati statistici e scientifici. Sarà effettuato una disamina dello stato dell'arte della tematica di ricerca e approfonditi strumenti innovativi quali piattaforme di visualizzazione dei dati e business intelligence. Durante il quarto anno il dottorando si concentrerà nell'ultimare la stesura della tesi.

Attività all'estero	
Attività all'estero - Denominazione del soggetto ospitante all'estero	
Denominazione del soggetto ospitante all'estero	Darden School of Business - University of Virginia

Sede legale del soggetto ospitante all'estero	
Paese	US
Città	Charlottesville
Indirizzo	UVA Darden 100 Darden Boulevard Charlottesville, VA 22903 USA

Sede operativa principale (e se pertinente unità organizzativa), se diversa dalla sede legale, presso cui è svolta l'attività di ricerca all'estero	
Paese	-
Città	-
Indirizzo	-

Durata della permanenza all'estero (minimo 6 mesi massimo 12 mesi - fino a 18 mesi solo in caso di attivazione di co-tutela)	
Durata (in mesi)	6
Indicazione del periodo di attività (dal/al)	gennaio - giugno 2027