

Allegato A al D.R. 12.6.2024 n. 216

Corso di Dottorato in MANAGEMENT

XL ciclo – a.a. 2024/2025

Sede amministrativa: Dipartimento di Impresa e Management Luiss Guido Carli

Durata legale del corso: 4 anni

a) Obiettivi formativi e tematiche di ricerca:

Il Dottorato di Ricerca in Management è un programma internazionale per studenti ad alto potenziale che vogliono intraprendere la carriera accademica o professionale in società di consulenza, istituzioni finanziarie, e autorità di politica economica e/o regolamentare. Il Dipartimento di Impresa e Management vanta eccellenze in numerosi cluster di ricerca, ma è interessato specificamente a progetti di ricerca relativi alle seguenti aree prevalenti di ricerca:

- ♦ Marketing
- ♦ Strategy & Innovation
- ♦ Organization studies

b) Posto a concorso:

- ♦ **N. 1 Posto con borsa di studio finanziata ex DM 630/2024 per la seguente tematica di ricerca vincolata:
“Strategie e misure per lo sviluppo della divulgazione scientifica nell’ambito dei processi aziendali. Il data storytelling come strumento di knowledge sharing e di dialogo verso gli stakeholder”.**

Le caratteristiche del posto messo a concorso sono descritte all’interno della **Scheda Tecnica B**, disponibile a pag. 11 del presente allegato.

L’accettazione del posto implica l’accettazione delle condizioni, delle attività e delle regole contenute **nel bando**, nella **Scheda Tecnica B e nel modulo C (riportato a pag. 8 del presente allegato)**.

Il posto con borsa di studio oggetto del presente bando è attinente a una posizione a tema di ricerca vincolato e prevede obbligatoriamente lo svolgimento dell’attività di

ricerca, **vincolando l'assegnatario a sviluppare il progetto di ricerca nell'ambito della specifica tematica assegnata.**

c) Modalità di svolgimento della procedura concorsuale:

La procedura selettiva per l'ammissione al Corso di Dottorato consta di tre fasi:

1. Prima fase: Valutazione del CV, dei titoli e delle pubblicazioni

In questa fase verranno presi in esame tutti i titoli e le pubblicazioni (**qualora presenti**) e gli ulteriori elementi rilevanti indicati nel CV del candidato.

Le pubblicazioni saranno valutate tenendo conto del valore scientifico degli scritti, della pertinenza rispetto alle tematiche oggetto di studio nel Dottorato, del livello delle riviste e delle case editrici su cui i candidati hanno pubblicato.

Si segnala che è possibile candidarsi al Dottorato di Ricerca anche in assenza di pubblicazioni.

Saranno ammessi alla seconda fase, ovvero alla valutazione del Progetto di Ricerca, i candidati che avranno maturato almeno 24 punti nella prima fase. Per maggiori dettagli circa i criteri di valutazione si rimanda alla sezione **d)** della presente scheda.

2. Seconda fase: Valutazione del Progetto di Ricerca

In questa fase viene valutato il Progetto di Ricerca presentato dal/la candidato/a che dovrà essere redatto, **a pena di esclusione**, nell'ambito della tematica di ricerca vincolata relativa alla posizione per la quale si presenta la candidatura:

“Strategie e misure per lo sviluppo della divulgazione scientifica nell'ambito dei processi aziendali. Il data storytelling come strumento di knowledge sharing e di dialogo verso gli stakeholder”.

Il **Progetto di Ricerca** verrà valutato tenendo conto dell'attinenza con la tematica di ricerca vincolata, inoltre, dovrà essere redatto in lingua inglese e avere esplicitati al suo interno: l'ambito di ricerca, gli obiettivi e le motivazioni di ricerca, il background della ricerca, lo stato dell'arte sul tema, completo di riferimenti alla

letteratura, la metodologia proposta, le ipotesi e le teorie, una descrizione dell'eventuale componente empirica, le fonti e una breve bibliografia.

Saranno ammessi alla terza fase, ovvero alla Prova Orale, i candidati che avranno maturato almeno 12 punti nella seconda fase.

3. Terza fase: Prova Orale in lingua inglese

La Prova Orale si incentra sul Progetto di Ricerca presentato e ha ad oggetto temi ed argomenti ad esso riferibili (anche se non direttamente oggetto del Progetto di Ricerca medesimo ma che siano relativi alle materie oggetto del Dottorato).

Essa è volta a valutare, da un lato, il livello di approfondimento del candidato in ordine al progetto presentato e, dall'altro, la sua capacità di svolgere un ragionamento stabilendo relazioni con concetti propri delle varie aree disciplinari del Dottorato.

La Prova verrà svolta in lingua inglese, in considerazione del fatto che il Programma di Dottorato sarà impartito totalmente in lingua inglese.

La Prova potrà svolgersi in presenza o via Webex.

La Prova si riterrà superata da coloro che avranno conseguito almeno 24 punti.

d) Punteggio a disposizione della Commissione Giudicatrice

La Commissione dispone dei seguenti punteggi (punteggio minimo di idoneità: 60):

Fasi concorsuali	Descrizione fasi valutative	Punteggio massimo conseguibile	Punteggio minimo per accedere alla Fase successiva
Fase 1	CV, titoli e pubblicazioni	40	24
Fase 2	Progetto di Ricerca	20	12
Fase 3	Prova Orale	40	24
Totale		100	60

Il punteggio minimo di idoneità (60 punti) è da intendersi come somma dei punteggi conseguiti nelle tre fasi, avendo conseguito almeno il punteggio minimo in tutte le fasi di selezione.

e) Modalità di presentazione della candidatura:

La procedura online si attiva tramite l'accesso al sito internet d'Ateneo all'indirizzo:

<https://phd.luiss.it/management/calls/open-calls/>

Per presentare la domanda di partecipazione al concorso i candidati dovranno:

- collegarsi al sito web: <https://phd.luiss.it/management/calls/open-calls/>
compilare la domanda di concorso in ogni sua parte, allegando i documenti richiesti, nello specifico:

DOCUMENTAZIONE OBBLIGATORIA:

- I) Modello C compilato, datato e firmato (fornito al termine della presente scheda)
- II) Documentazione attestante il conseguimento del titolo di Laurea
- III) Curriculum Vitae indicando tutti i titoli posseduti
- IV) Documento di identità/passaporto
- V) Elenco delle pubblicazioni e testi integrali delle pubblicazioni (oppure autodichiarazione attestante il non possesso di pubblicazioni)
- VI) Progetto di Ricerca relativo alla tematica vincolata specificata nella Scheda Tecnica B
- VII) Una lettera di referenza

Specifiche della documentazione obbligatoria:

I) Modello C compilato, datato e firmato (fornito al termine della presente scheda);

II) Documentazione attestante il conseguimento del titolo di Laurea;

La documentazione richiesta per comprovare il conseguimento del titolo di Laurea è differente a seconda del Paese in cui il titolo è stato conseguito, pertanto si prega di notare che:

I candidati in possesso di titolo di Laurea conseguito in ITALIA, dovranno presentare obbligatoriamente:

- certificazione/autocertificazione del titolo di Laurea contenente gli esami sostenuti con relativa votazione, crediti e il voto di Laurea (per ciascuna Laurea, in caso di più Lauree possedute);

I candidati in possesso di titolo di Laurea conseguito in PAESI UE dovranno consegnare obbligatoriamente:

1. certificazione/autocertificazione del titolo di Laurea contenente gli esami sostenuti con relativa votazione e crediti (transcript of records), la media degli esami e il voto di Laurea (per ciascuna Laurea in caso di più Lauree possedute);
2. diploma di Laurea (pergamena) in lingua originale;
3. diploma supplement in lingua originale;
4. traduzione in italiano o in inglese dei documenti indicati ai punti 1, 2 e 3. Le traduzioni non sono richieste nel caso in cui i documenti siano prodotti dall'istituzione direttamente in inglese.

I candidati in possesso di titolo di Laurea in PAESI EXTRA-UE dovranno consegnare obbligatoriamente:

- A. diploma di Laurea (pergamena) in lingua originale;
- B. certificato degli esami sostenuti (transcript of records) in lingua originale;
- C. traduzione in italiano o in inglese dei due documenti indicati ai punti A e B: le traduzioni non sono richieste nel caso in cui i documenti siano prodotti dall'istituzione direttamente in inglese.

Nel caso di ammissione, i candidati in possesso di titolo di laurea conseguito all'estero sono tenuti obbligatoriamente a trasmettere all'Ufficio PhD & Education Funding il Diploma Supplement (la sezione "accesso agli studi successivi" deve essere necessariamente compilata) o un Attestato di comparabilità del titolo estero rilasciato dal CIMEA. L'attestato di comparabilità è reperibile al seguente link: <https://www.cimea.it/>.

III) curriculum vitae, indicando tutti i titoli posseduti (quali, a titolo di esempio, Master, Corsi di perfezionamento, altri Dottorati, ecc.), l'attività di ricerca svolta, le esperienze di studio e professionali all'estero o comunque di rilevanza internazionale, la conoscenza attestata dell'inglese e di eventuali ulteriori lingue straniere conosciute rispetto alla lingua inglese;

IV) documento di identità/passaporto;

V) elenco delle pubblicazioni nelle materie attinenti al Dottorato e testi integrali delle pubblicazioni presenti nell'elenco, da caricare in formato pdf negli appositi campi; nel caso in cui non si possedano pubblicazioni va caricata in sostituzione dell'elenco delle pubblicazioni una autocertificazione che attesti l'assenza di pubblicazioni

N.B. È quindi possibile presentare candidatura anche in assenza di pubblicazioni allegando un'autodichiarazione in cui si attesti di non essere in possesso di alcuna pubblicazione.

VI) progetto di Ricerca a pena di esclusione dovrà essere congruente con tematica di ricerca vincolata "Strategie e misure per lo sviluppo della divulgazione scientifica nell'ambito dei processi aziendali. Il data storytelling come strumento di knowledge sharing e di dialogo verso gli stakeholder"

VII) La lettera di referenza non deve essere caricata nella piattaforma: il/la candidato/a deve inserire nella piattaforma il nominativo e l'indirizzo e-mail dei referenti, che riceveranno, all'indirizzo di posta indicato, un link tramite cui potranno personalmente compilare e inviare la lettera all'Ufficio PhD & Education Funding.

La scadenza per l'invio delle lettere di referenza è fissata al 16 luglio 2024.

DOCUMENTAZIONE FACOLTATIVA:

I) eventuali ulteriori titoli: ad esempio certificazioni relative alla conoscenza di lingue straniere differenti dalla lingua inglese, certificazioni di altri titoli posseduti completi delle votazioni riportate nei singoli esami ove queste siano presenti (ad esempio

Master in materie attinenti al Dottorato, attività presso Istituzioni ed Enti Pubblici di rilevanza per le materie interessate, etc);

II) **GMAT;**

III) **eventuale lettera motivazionale;**

Si suggerisce di caricare tutti i files in formato .PDF.

f) **Scadenze:**

- **termine per la presentazione delle candidature: 15 luglio 2024 ore 16:00 (CEST), UTC+2**
- **termine per l'invio dell'eventuale lettera di referenza da parte dei referenti: 16 luglio 2024 ore 16:00 (CEST), UTC+2**
- **termine per la pubblicazione della graduatoria di ammissione: entro il 10 settembre 2024**, salvo proroga comunicata sulle pagine web dedicate del sito Luiss.

La graduatoria di ammissione verrà pubblicata sul sito del corso di Dottorato al seguente link: <https://phd.luiss.it/management/calls/admission-and-ranking-list/> e comunicata a mezzo posta elettronica ai candidati vincitori secondo quanto esplicitato nell'art. 5 del bando;

- **termine per l'accettazione da parte dei candidati vincitori:** entro 7 giorni che decorrono dal giorno successivo alla pubblicazione della graduatoria sul sito web dell'Università (<http://www.luiss.it>) e della contestuale relativa comunicazione di ammissione.
- **inizio corsi:** entro dicembre 2024

NOTA: Il modello C per la produzione dell'autodichiarazione si trova a pagina 8 e 9 del presente documento.

PHD MANAGEMENT - MODELLO C

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (ART. 46, D.P.R. N. 445/00):

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a il _____

a _____ (____) residente in _____

_____ Via/Piazza _____

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dei benefici conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 DPR 445/2000) sotto la propria personale responsabilità

DICHIARA, AL MOMENTO DELLA PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA:

fermi restando i requisiti di ammissibilità specificati nel bando

1.

- di NON aver usufruito in passato di borse di studio dottorali erogate ai sensi dei DD.MM. PNRR 351 e 352/2022, 117 e 118/2023 e di avervi rinunciato
- di NON aver usufruito in passato di borse di studio dottorali a qualsiasi titolo conferite e di avervi rinunciato

2.

- di NON essere iscritto ad altro corso di Dottorato e/o altra scuola di specializzazione ovvero di perfezionamento;

3.

- di NON essere in servizio presso una pubblica amministrazione;

Inoltre, dichiara, ai sensi del D.P.R. 20 ottobre 1998, n. 403 - **pena la revoca e la restituzione della borsa di studio** – di impegnarsi a:

- a) realizzare il percorso di Dottorato in maniera conforme rispetto al progetto ammesso al finanziamento, salvo preventiva richiesta e successiva concessione della necessaria autorizzazione da parte del MUR;
- b) produrre un report semestrale, articolato in mesi, recante l'indicazione dell'impegno temporale (in impresa, in sede e all'estero, se previsto) e una sintesi delle principali attività svolte, dichiarando altresì che sono conformi al principio di "non arrecare danno significativo all'ambiente";
- c) effettuare, ex D.M. 630/2024, i periodi di studio e ricerca in impresa da un minimo di sei (6) mesi a un massimo di dodici (12) mesi, secondo quanto previsto dal progetto di ricerca a tematica vincolata (cfr. scheda tecnica A);
- d) effettuare, ex D.M. 630/2024, i periodi di studio e ricerca all'estero da un minimo di sei (6) mesi a un massimo di dodici (12) mesi, secondo quanto previsto dal progetto di ricerca a tematica vincolata (cfr. scheda tecnica A);
- e) garantire il rispetto degli obblighi in materia di comunicazione e informazione previsti dall'art. 34 del Regolamento (UE) 2021/241, indicando nella documentazione progettuale che il Programma è finanziato nell'ambito del PNRR, con esplicito riferimento al finanziamento da parte dell'Unione europea e all'iniziativa NextGenerationEU (ad es. utilizzando la frase "finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU"), riportando nella documentazione progettuale l'emblema dell'Unione europea e fornire un'adeguata diffusione e promozione del Programma, anche online, sia web che social, in linea con quanto previsto dalla Strategia di Comunicazione del PNRR;
- f) garantire che la realizzazione delle attività progettuali sia coerente con i principi e gli obblighi specifici del PNRR relativamente al principio "non arrecare un danno significativo" (DNSH) ai sensi dell'art. 17 del Reg. (UE) 2020/852 e, ove applicabili, con i principi del tagging digitale, della parità di genere (Gender Equality) in relazione agli articoli 2, 3, paragrafo 3, del TUE, 8, 10, 19 e 157 del TFUE, e 21 e 23 della Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea, della protezione e valorizzazione dei giovani e del superamento dei divari territoriali;
- g) garantire il rispetto dei principi trasversali previsti per il PNRR dalla normativa nazionale e comunitaria, con particolare riguardo alla protezione e valorizzazione dei giovani e del superamento dei divari territoriali.

Il sottoscritto dichiara inoltre, ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003, di essere stato informato che i dati personali contenuti nella presente dichiarazione saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Il sottoscritto dichiara infine di aver preso visione delle informazioni di cui agli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 d.d. 27 aprile 2016 (GDPR).

Luogo e Data _____

Il dichiarante _____

La presente dichiarazione non necessita dell'autenticazione della firma e sostituisce a tutti gli effetti le normali certificazioni richieste o destinate ad una Pubblica Amministrazione nonché ai gestori di pubblici servizi ed ai privati che vi consentono.

ALLEGATO B – Scheda tecnica

Università Luiss Guido Carli – Corso di Dottorato di ricerca in Management 40° Ciclo (a.a. 2024/2025)

Durata del corso: 4 anni

OBIETTIVI E TEMATICHE

Titolo della ricerca: “Strategie e misure per lo sviluppo della divulgazione scientifica nell’ambito dei processi aziendali. Il data storytelling come strumento di knowledge sharing e di dialogo verso gli stakeholder”.

Introduzione al Dottorato Innovativo con Luiss e “Ferrovie dello Stato Italiane”

La comunicazione con gli stakeholder è un pilastro fondamentale nella gestione delle organizzazioni, questo perché le loro azioni possono influenzare significativamente l’andamento e il successo dell’organizzazione stessa. Una comunicazione efficace interessa più processi interni all’organizzazione poiché richiede una raccolta strutturata di dati sia interni che esterni, un’analisi e un’elaborazione accurata, oltre alla diffusione attraverso canali dedicati ai differenti stakeholder. È sempre più complesso per un’azienda evidenziare sia all’esterno che all’interno i risultati raggiunti e il valore aggiunto dei prodotti/servizi erogati: si pensi ad esempio alle azioni volte alla sostenibilità ambientale, sociale e economica. Questo dottorato ha come obiettivo la definizione e l’integrazione nei diversi processi aziendali di strategie, misure, metodi e strumenti innovati volti a favorire un dialogo efficace e chiaro con gli stakeholder interni, per facilitare il knowledge sharing, ed esterni al Gruppo appartenenti alla comunità scientifica ma non solo.

L’esposizione e condivisione del contenuto di dati e di analisi per mezzo di una narrazione (data storytelling) è solo l’ultima fase di un percorso complesso di modellizzazione dei singoli processi aziendali: identificazione dei data provider nelle differenti strutture aziendali e modalità di raccolta dati, condivisione della piattaforma comune per la raccolta dei dati, collaborazione con le funzioni competenti per identificare canali, strumenti e modalità di diffusione delle informazioni. Per questo uno dei principali output del percorso di dottorato sarà la proposta di un modello teorico volto a ridisegnare i processi e l’organizzazione aziendale per integrare la comunicazione scientifica.

Ambito di attività economica dell'Istituzione e/o Descrizione attività R&S Coerenza del Dottorato Innovativo con il piano di R&S in “Ferrovie dello Stato Italiane”

Il Gruppo FS, attivo in Italia e all'estero, realizza e gestisce opere e servizi nel trasporto ferroviario, stradale e autostradale, per passeggeri e merci, è al centro del sistema della mobilità del Paese e gioca un ruolo chiave nel suo rilancio e sviluppo in un'ottica di integrazione tra diverse infrastrutture e modalità di trasporto all'insegna della sostenibilità. La nuova organizzazione ha previsto la suddivisione in quattro poli di business: infrastrutture, passeggeri, logistica e urbano. La Holding “Ferrovie dello Stato Italiane S.p.A.” svolge la funzione di indirizzo, coordinamento, controllo strategico e finanziario sulle capogruppo di settore, che hanno una funzione di indirizzo coordinamento e controllo operativo sulle società appartenenti al Polo. La sostenibilità è il principio cui si ispira il Gruppo per perseguire gli impegni dichiarati nelle politiche aziendali e nel Codice Etico.

Coerenza con gli obiettivi del PNRR

Il dottorato **“Strategie e misure per lo sviluppo della divulgazione scientifica nell'ambito dei processi aziendali. Il data storytelling come strumento di knowledge sharing e di dialogo verso gli stakeholder”** dopo un'analisi generale prevede un approfondimento nel settore dei trasporti, dove il tema delle esternalità generate dai diversi servizi di trasporto è particolarmente importante. Il dottorato è pertanto finalizzato a supportare lo sviluppo di una cultura dell'ambiente che impatta sulle scelte di alcuni stakeholder, come ad esempio gli utenti finali, elemento chiave per la transizione verso una mobilità sostenibile in coerenza con quanto previsto dal PNRR. Il data storytelling, attraverso la divulgazione scientifica e la condivisione di dati ufficiali permette di valorizzare il successo delle strategie messe in atto dall'azienda e incentivare la raccolta e l'uso dei dati da parte delle aziende, promuovendo anche la digitalizzazione. Il progetto, quindi, interessa le principali aree di intervento del PNRR in ambito di ricerca e innovazione: creatività, trasformazioni sociali, digitale, industria, clima, energia, mobilità sostenibile.

Dettaglio progettuale

Il dottorato prevede un percorso di formazione attraverso la frequentazione di corsi sia di metodologia di ricerca che di contenuto. Parallelamente sarà analizzato il settore della mobilità, i diversi sistemi di trasporto e i relativi stakeholder. Sarà approfondito il tema della divulgazione scientifica, del data storytelling e i processi aziendali interessati da tali attività: raccolta dati,

archiviazione, analisi, fino alla loro diffusione su canali prescelti per i differenti stakeholder. Alla fine del dottorato sarà proposto un modello teorico per integrare la comunicazione scientifica con i processi aziendali. Tale modello sarà applicato ad un caso di studio nel settore dei trasporti.

Attività del dottorando/a assegnatario/a

Il dottorato avrà una durata di quattro anni, durante i quali il dottorando seguirà corsi di alta formazione nell'ambito del percorso di specializzazione in Organization, frequenterà seminari di ricerca e tecnici e collaborerà con l'FS Research Centre del Gruppo FS nelle attività di ricerca presso la sede del Gruppo FS a Roma. Contestualmente, fin dal primo/secondo anno avvierà il percorso di stesura della tesi. Relativamente alla collaborazione con l'FS Research Centre, il dottorando sarà affiancato da esperti della struttura "Scientific Content Management" al fine di analizzare le fasi di sviluppo di un processo di raccolta e diffusione di dati statistici e scientifici. Sarà effettuato una disamina dello stato dell'arte della tematica di ricerca e approfonditi strumenti innovativi quali piattaforme di visualizzazione dei dati e business intelligence. Durante il quarto anno il dottorando si concentrerà nell'ultimare la stesura della tesi.

Attività all'estero	
Attività all'estero - Denominazione del soggetto ospitante all'estero	
Denominazione del soggetto ospitante all'estero	Darden School of Business – University of Virginia

Sede legale del soggetto ospitante all'estero	
Paese	US
Città	Charlottesville
Indirizzo	UVA Darden 100 Darden Boulevard Charlottesville, VA 22903 USA

Sede operativa principale (e se pertinente unità organizzativa), se diversa dalla sede legale, presso cui è svolta l'attività di ricerca all'estero	
Paese	-
Città	-
Indirizzo	-

Durata della permanenza all'estero (minimo 6 mesi massimo 12 mesi - fino a 18 mesi solo in caso di attivazione di co-tutela)	
Durata (in mesi)	6
Indicazione del periodo di attività (dal/al)	gennaio - giugno 2027