

Scheda Tecnica B

Borse di studio finanziate da fondi PNRR ex DM 117 del 2 marzo 2023

Missione 4, Componente 2 “Dalla Ricerca all’Impresa”, Investimento 3.3 “Introduzione di dottorati innovativi che rispondono ai fabbisogni di innovazione delle imprese e promuovono l’assunzione dei ricercatori dalle imprese”

Posti a concorso D.M. 117/2023 nell’ambito del Dottorato di ricerca in Management 39° ciclo: n° 2

BORSA 1

n°1 posto con borsa di studio per la seguente tematica di ricerca vincolata:

“Lo sviluppo dell’Intelligenza Artificiale per I-Crawler”.

Borsa di studio co-finanziata da:

Italiacamp S.r.l.

Obiettivi generali della ricerca:

L’intelligenza artificiale è la *key enable technology* su cui si fonda il Dottorato Innovativo promosso da Italiacamp S.r.l. in collaborazione con l’Università Luiss Guido Carli. Ha come oggetto principale l’attività di approfondimento e sviluppo di questo specifico campo di ricerca, che studia la programmazione e progettazione di sistemi mirati a dotare le macchine di una o più caratteristiche considerate tipicamente umane. L’attività del candidato sarà contestualizzata nella realtà aziendale coinvolta in termini di concreta partecipazione a tale filone progettuale, piuttosto che attraverso il coinvolgimento in percorsi gestiti direttamente da Italiacamp S.r.l. e afferenti all’area indicata.

Coerenza con gli obiettivi del PNRR:

La ricerca Dottorale si va a inserire nella grande area d’intervento della transizione digitale individuata dal Next Generation EU. Più nello specifico il pilastro digitale nel PNRR contiene, tra le altre cose, il sostegno della ricerca e sviluppo (R&S) e l’adozione di tecnologie abilitanti da parte delle imprese, in particolare delle piccole e medie. Elemento che è rimarcato ancora più chiaramente nella definizione degli assi strategici attorno i quali tutte le 6 Missioni del PNRR si sviluppano. Il primo pilastro, che è d’interesse per l’investimento specifico, è la “Digitalizzazione e l’innovazione dei processi, prodotti e servizi” che rappresenta un fattore determinante per la trasformazione del Paese. L’Italia e il suo tessuto produttivo ha accumulato un notevole ritardo in questo campo. Perciò, si vuole ridurre questo gap permettendo alle imprese di investire in tecnologie, infrastrutture e processi digitali, essenziali per migliorare la competitività italiana ed europea. Questo progetto ha l’obiettivo di invertire la tendenza nazionale e aumentare la domanda d’innovazione, come previsto anche negli obiettivi della Missione 4 “Istruzione e Ricerca” del PNRR. Non solo investire su prodotti e servizi, ma soprattutto investire sul capitale umano altamente qualificato nel comparto digitale - tecnologico potrà creare un sistema virtuoso dove la collaborazione tra università e imprese sarà fattore abilitante. Tale sistema ci porterà a competere con i nostri partner europei e permetterà di superare i problemi strutturali ed organizzati che bloccano il settore nel nostro sistema Paese, creando così una cultura dell’innovazione forte e radicata, obiettivo finale che si pongono questi progetti di dottorati innovativi, nonché la misura in sé.

Descrizione del progetto:

Il macro-progetto di riferimento è denominato “I-Crawler” e riguarda l’omonima piattaforma di intelligence ideata e costruita da Italiacamp S.r.l. per lo scouting di imprese, progetti innovativi e percorsi di Open Learning altamente qualificanti a supporto di imprese, start-up, investitori e istituzioni. Uno strumento per:

- ♦ aumentare e potenziare le capacità di emersione di innovazione, scandagliando un profondo database di organizzazioni ai fini di operazioni di investimento o iniziative di open innovation. Utile anche per attività di competitor benchmark o ricerca di potenziali prospect (clienti o possibili partner commerciali).
- ♦ Aumentare la qualità della formazione attraverso la ricerca di percorsi formativi “aperti” messi a disposizione da università ed enti ricerca con particolare riferimento ai temi dell’innovazione. Utile per definire percorsi di long-life e large-life learning delle persone nelle organizzazioni, di livello internazionale e con soluzioni a costo zero.

L’attività di scouting è propedeutica a quella di classificazione delle migliori realtà corrispondenti alla ricerca in atto. Il motore di Intelligenza Artificiale “Daphne” registra costantemente ogni dinamica e scelta eseguita dagli utenti all’interno dell’applicativo, imparando così dalle esperienze precedenti e canalizzando gli output secondo un modello concordato e coerente alle diverse chiavi di ricerca. In un contesto tecnologico ed economico caratterizzato da applicazioni sempre più invasive e da un utilizzo indeterminato dell’intelligenza artificiale, in ambiti che spaziano dall’informazione, alla sanità, passando addirittura per l’arte, però la sfida di Italiacamp S.r.l. è affiancare all’algoritmo anche la competenza professionale umana. All’interno di I-Crawler, infatti, l’utente continua a mantenere un ruolo importante, non solo nella ricerca, ma anche nell’output perché la piattaforma non restituisce esclusivamente le informazioni più rispettose di una serie di parametri quali-quantitativi, ma permette di trovare e selezionare organizzazioni che con le loro innovazioni determinano impatti positivi per

la comunità. I-Crawler nasce dall'esperienza di Italiacamp S.r.l. nell'emersione e sviluppo dell'innovazione sociale attraverso le Call for Ideas, l'implementazione della piattaforma Portale delle idee e i numerosi percorsi di accompagnamento alla formazione di impresa e al funding.

Mesi di frequenza obbligatoria all'estero:

Il dottorando dovrà svolgere un periodo di visiting estero di almeno 6 mesi in una destinazione che verrà indicata entro l'avvio del Dottorato (entro dicembre 2023).

Mesi di frequenza obbligatoria in impresa:

Italiacamp S.r.l. (minimo 6 mesi - massimo 12 mesi).

BORSA 2

n°1 posto con borsa di studio per la seguente tematica di ricerca vincolata:

“Intelligenza Artificiale per l'Impact Management”.

Borsa di studio co-finanziata da:

Italiacamp S.r.l.

Obiettivi generali della ricerca:

La tematica Dottorale si articola su un filone di ricerca che ha l'obiettivo di utilizzare processi e metodi di intelligenza artificiale (che è la key enable technology individuata) a supporto di una delle aree tematiche peculiari per Italiacamp S.r.l.: l'impatto, più nello specifico nello sviluppo di framework e tool di impact evaluation and management.

Coerenza con gli obiettivi del PNRR:

La ricerca Dottorale andrà a rafforzare l'impegno già messo in campo da Impresa e Università nella costituzione di un ecosistema di R&S virtuoso di costante scambio, accrescimento e collaborazione. Tali ecosistemi tra università e imprese sono fondamentali per innalzare il potenziale di crescita economica del Paese favorendo la transizione verso un modello di sviluppo fondato sulla conoscenza e con carattere di resilienza e crescita sostenibile come anche richiamato negli obiettivi della Missione 4 del PNRR. Questo progetto ha l'obiettivo di invertire la tendenza nazionale e aumentare la domanda d'innovazione, come previsto anche negli obiettivi della Missione 4 “Istruzione e Ricerca” del PNRR. Non solo investire su prodotti e servizi, ma soprattutto investire sul capitale umano altamente qualificato nel comparto digitale - tecnologico potrà creare un sistema virtuoso dove la collaborazione tra università e imprese sarà fattore abilitante. Tale sistema ci porterà a competere con i nostri partner europei e permetterà di superare i problemi strutturali ed organizzati che bloccano il settore nel nostro sistema Paese, creando così una cultura dell'innovazione forte e radicata, obiettivo finale che si pongono questi progetti di dottorati innovativi, nonché la misura in sé.

Dettaglio progettuale:

Italiacamp S.r.l. è da dieci anni promotrice del paradigma alla base dell'economia d'impatto, per favorire un nuovo approccio che consideri valore sia quanto emerge dalle tradizionali rendicontazioni economico-finanziarie che il cambiamento intangibile, eppure reale, che ogni organizzazione genera per comunità, territori e stakeholder di riferimento. L'impatto, infatti, si definisce come il cambiamento positivo che un'organizzazione genera intenzionalmente per stakeholder e territorio nel lungo periodo. Valutare l'impatto permette di far emergere il valore condiviso e intangibile connesso a progetti, attività e azioni, coniugando i fabbisogni di innovazione con le aspettative degli stakeholder, i bisogni del territorio e gli obiettivi strategici. Si tratta di un tema in continua evoluzione e sviluppo poiché ad oggi non esistono metodologie di valutazione standardizzate e universalmente riconosciute. Sono più di cento i framework diffusi a livello internazionale e quaranta quelli principalmente utilizzati. Per questo motivo, Italiacamp S.r.l. ha sviluppato sin dall'avvio una continua attività di ricerca azione finalizzata a definire un framework di valutazione ex-post e rendicontazione dell'impatto generato. Ad oggi, l'organizzazione ha quindi un proprio modello di valutazione con il quale supporta le realtà clienti nei processi di valutazione. Unitamente al framework di valutazione ex-post, Italiacamp S.r.l. sta sviluppando la propria attività di ricerca e azione per automatizzare ed efficientare il processo di valutazione rendendolo oltre che digitalizzato anche continuo e in grado di supportare le organizzazioni:

- nell'identificazione ex-ante degli obiettivi di impatto da raggiungere;
- nel processo di monitoraggio continuo;
- nella valutazione e reportistica ex-post.

Il tool dovrebbe quindi essere in grado, sulla base di informazioni di input, di sviluppare attraverso un sistema di intelligenza artificiale:

- un primo assesment relativo al livello di prontezza dell'organizzazione rispetto ai temi della sostenibilità e dell'impatto;
- una proiezione di scenario dei potenziali impatti attesi, alla luce di un dataset costituito a partire da dati e informazioni di benchmark, attribuendo a ciascuna azione oggetto di valutazione specifici KPI obiettivo e identificandone valore quantitativo e monetario atteso;
- una integrazione di tale processo di valutazione con i principali sistemi di reporting di sostenibilità.

Contestualmente, dovrebbe permettere l'aggiornamento e il monitoraggio dei valori individuati e favorire lo sviluppo di output di rendicontazione e reportistica, laddove richiesti dall'utente.

Tale processo è parte dell'attività di Ricerca e Sviluppo prevista dal Piano Strategico di Italiacamp 23-25 che ha l'obiettivo di sviluppare una piattaforma digitale di servizi integrati per il sustainability e impact management a supporto delle organizzazioni interessate, in particolar modo delle PMI.

Tale sviluppo vede la collaborazione con altre realtà specializzate sul tema con cui Italiacamp ha già sviluppato delle partnership a partire dal 2022.

Il candidato, quindi, sarà inserito nel processo in avvio, che vedrà la costituzione di un gruppo di lavoro interorganizzativo per il co-sviluppo del tool.

Mesi di frequenza obbligatoria all'estero:

Il dottorando dovrà svolgere un periodo di visiting estero di almeno 6 mesi in una destinazione che verrà indicata entro l'avvio del Dottorato (entro dicembre 2023).

Mesi di frequenza obbligatoria in impresa:

Italiacamp S.r.l. (minimo 6 mesi – massimo 12 mesi).